



在线阅读《在龙湖》

深耕极致情怀 共期美好愿景



追 | 求 | 卓 | 越

界定使命是企业家的任务，
而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。
——罗彼得·德鲁克

企业文化

龙湖的使命

善待你一生

龙湖的价值观

企业家精神 诚实正直
拥抱变化 共生共赢

龙湖的气质

志存高远 坚韧踏实

龙湖的原则

- 客户至上
- 持续创新
- 开放善变
- 长期利益
- 最小化成本
- 共生共赢
- 简单直接
- 持续提效
- 交圈穿透
- 管理产品化

职业发展

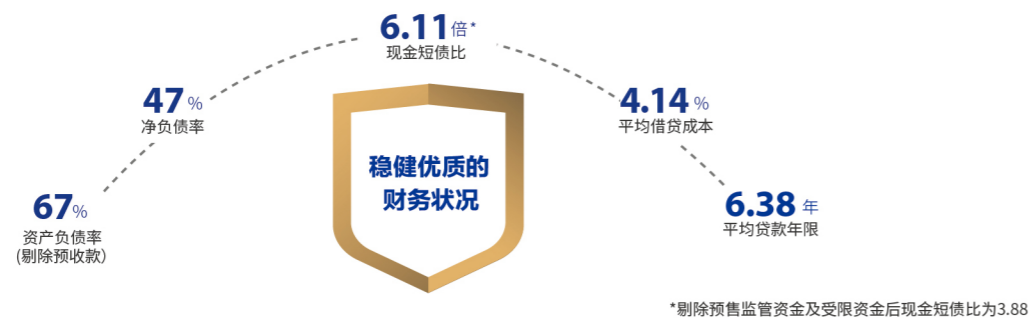
龙湖推出“智见龙湖 无限未来”的雇主价值主张。龙湖希望员工能与专业高效的团队同道而行，在简单直接的文化氛围中温暖做事，并与连接未来的平台共同迭代。通过完善的雇主生态链为员工提供更好的工作体验，帮助员工不断成长发展。

龙湖始终致力于培养面向未来的领军人物，坚持高标准筛选，实战培养验证。龙湖通过挑战性任务、专项发展计划和分级领导力培养体系，为各层级员工提供学习与发展的机会。同时设立内部人才活水通道，鼓励员工多元化快速发展。龙湖的学习平台“新龙门e栈”已经搭建了6000+自研课程，2021年开设1700场直播，并通过在线课程，学习地图，学习专题等方式，全员在线学习时长达到166万小时，线下培训时长超过30万小时，跨航道、跨职能、跨地区活水4976人次。



财务稳健

严守财务纪律，平均借贷成本维持低位，年期不断延展，稳健的业绩、精准的投资及安全的财务盘面，令龙湖集团赢得了境内外评级机构的认可。



境内外全投资级民营房企

 标普 BBB 稳定	 穆迪 Baa2 稳定	 惠誉 BBB 稳定	 中诚信 AAA 稳定	 新世纪 AAA 稳定
--	---	--	---	---

多年信用积累 凸显融资成本优势

与重要金融机构保持长期战略合作关系

境外 全球战略合作客户	 汇丰银行	 BEA 东亚银行 东亚银行	 永隆银行 永隆银行	 中国银行 (香港) 中银香港	
境内 总部战略合作客户	 中国农业银行	 中国工商银行	 中国建设银行	 中国银行	 交通银行

城市聚焦 航道协同

龙湖集团聚焦高能级城市，进行全国化、网格化布局。凭借高效的业态整合能力和空间运营能力，协同六大航道业务，构筑自有产业IP集群，为城市打造高能TOD门户，注入创新力量。截止2021年底，龙湖持有TOD项目80个，以TOD为核心的全业态开发面积超1000万平方米。

优势一：全国网格化布局的战略

依托城市地图研究体系，围绕高铁、枢纽节点进行网格化布局、实现全国城市群全覆盖；持续提升空间布局能力，实现区域间的高效连接和区域内的精准触达。

优势二：高能级城市门户打造的能力

依托超级枢纽，打造城市门户，撬动未来TOD发展的新契机，外部形象与内部空间整体规划，以高质量TOD项目，实现城市形象效率双重提升。



优势三：复合产业叠加的资源

聚合交通及产业资源，激活城市活力，整合商业、办公、酒店、医养、文化、教育等多重业态，将多元化、复合化的城市服务业，融入TOD城市节点。

优势四：城市共谋与生态整合的理念

凭借龙湖十余年来积累的打造高能TOD的丰富经验，政府、社会合力“营城”，实现共谋、共建、共赢。参与TOD技术规范、行业标准制定，助力城市发展，驱动行业进步。

龙湖光年·重庆沙坪坝高铁TOD项目

——超级枢纽 TOD，重塑城市商圈版图

总体量超48万平方米，是龙湖规划建设中最先进、最复杂的TOD项目，以悬浮城市为理念，为主城商圈扩容升级。

- 大枢纽**
 高铁上盖/五轨合一/全国唯一集合高铁、地铁、轻轨、公交、客运等多种公交系统的城市综合体
- 大商圈**
 中国首个高铁商圈TOD/推动沙坪坝商圈面积扩容近3倍
- 大天街**
 21万平米城市级全业态高品质购物中心/引进超500个品牌/招商率、开业率均达到99%以上

